



VERBALE n. 1 della commissione giudicatrice del 17 dicembre 2025

Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici per il sostegno di rilevanti iniziative localizzate nel territorio comunale, volte alla promozione e allo sviluppo socio-economico-culturale del territorio.

PREMESSA:

Visto l'avviso di cui in oggetto approvato con determinazione dirigenziale n. 1632 del 27/11/2025;
Visto il verbale n. 1 del 16/12/2025 del responsabile del procedimento, che ha verificato l'ammissibilità delle istanze pervenute, trasmesso al Dirigente tramite applicativo gestionale prot. n. 74955 del 16/12/2025;

Vista la determinazione dirigenziale n. 1824 del 16/12/2025 con cui è stata nominata la commissione di valutazione composta da:

- a) dott. Sandro Frontalini – dirigente del Dipartimento n. 3 del Comune di Spoleto – Presidente della Commissione;
- b) dott.ssa Anna Cedroni – esperto;
- c) dott.ssa Beatrice Valeriani - esperto e segretario verbalizzante.

Dato atto che è stata acquisita la dichiarazione da parte dei membri del commissione, sulla insussistenza delle cause di incompatibilità e ostative alla partecipazione alla commissione.

TUTTO CIO' PREMESSO

Il giorno **diciassette**, del mese di **dicembre** nell'anno **2025**, in Spoleto, presso l'ufficio del dirigente a Palazzo Mauri, Via Brignone n. 14 si riunisce la commissione.

Il Presidente della commissione dichiara aperta la seduta alle ore 9.00

Data lettura dei criteri di valutazione di cui all'art. 9 dell'Avviso, la commissione dà avvio all'esame delle istanze presentate per i diversi settori di intervento.

Settore audiovisivo

Il Presidente da lettura delle ragioni che hanno portato all'individuazione di questo settore meritevole di sostegno sinteticamente riportate nella deliberazione di giunta comunale n. 380 del 20/11/2025 esplicitamente richiamata nella pre messa dell'Avviso:

"L'audiovisivo, in particolare il cinema e le serie TV, hanno la capacità unica di raccontare storie e creare un legame emotivo tra il pubblico e i luoghi. Un luogo, un monumento o un paesaggio utilizzato come set viene subito percepito come iconico, desiderabile e "da vivere" (effetto Cineturismo). Il mezzo audiovisivo, che può raggiungere milioni di spettatori in contemporanea in diversi Paesi (contemporaneamente o tramite le repliche), genera un impatto promozionale che nessun budget pubblicitario tradizionale può eguagliare, esalta e amplifica le caratteristiche distinte di un territorio, aiutando a costruire un brand territoriale forte e riconoscibile in modo immediato e senza confini geografici. La riproposizione periodica, che spesso affianca la messa in onda in diretta delle nuove serie, dilata nel tempo gli effetti positivi. In sintesi, l'audiovisivo non è



“solo uno strumento di promozione, ma un asset strategico che crea, valorizza e monetizza l’immagine di un territorio”.

Si esamina la documentazione prodotta da **ASSOCIAZIONE CULTURALE TUTTOGGI**
Adeguatezza organizzativa del soggetto richiedente.

Si procede alla lettura del curriculum aziendale ai fini di valutare l'adeguatezza organizzativa del soggetto. Non emerge una sufficiente descrizione della struttura aziendale relativamente al personale impiegato o ad eventuali partnership specifiche. Non emerge inoltre nessuna attività specifica nei settori richiamati dal bando quali il cinema e le serie Tv; l'insieme delle attività è rivolta a finalità di informazione a carattere regionale. Le precedenti esperienze esplicitate nel curriculum appaiono scarsamente adeguate alle attività richiamate dall'avviso. Il giudizio è Parzialmente adeguato.

Si procede all'esame del progetto audiovisivo **MO.TO.UM (Moto TuttoGgi Umbria)** che si compone di 3 interventi finalizzati alla promozione culturale e alla valorizzazione del territorio:

- Spoleto Live Experience dedicato al Festival dei Due Mondi;
- Spoleto Panorama (da realizzare entro il 31/12/2025)
- TEDxSpoleto

Si riportano nella tabella i criteri e il giudizio espresso.

valore economico complessivo dell'iniziativa	Complessivamente i tre interventi hanno un valore di 33.350,00 oltre iva. Essendo il valore economico ampiamente inferiore alle previsioni dell'avviso. Carente.
impatto mediatico e visibilità	La descrizione dell'iniziativa non fornisce sufficienti dati né oggettivi né descrittivi dell'impatto mediatico anche se evidenzia l'utilizzo di un articolato sistema web e social. Parzialmente adeguato
quantità e valore delle attività promozionali e di comunicazione	I costi inseriti nell'allegato 6 sono riferiti all'insieme degli interventi e non si evidenziano voci di spesa direttamente ed esclusivamente imputabili alle attività promozionali. Carente
valorizzazione del patrimonio territoriale	L'attività rappresentata contribuisce parzialmente alla valorizzazione del patrimonio territoriale. Parzialmente adeguato
effetti economici diretti dell'iniziativa	La documentazione non fornisce sufficienti elementi per valutare l'impatto diretto delle iniziative. Carente
effetti sulle presenze e sui flussi turistici	La documentazione non fornisce sufficienti elementi per valutare gli effetti sulle presenze e sui flussi turistici. Carente
rispondenza dell'iniziativa con gli obiettivi programmatici	Il progetto seppur di scala ridotta persegue comunque la valorizzazione del territorio in particolare della sua principale manifestazione culturale e del patrimonio turistico-culturale. Si



	evidenzia una poco dettagliata descrizione degli interventi. Parzialmente adeguato.
qualità, articolazione e completezza del format	La documentazione presentata non consente un'analisi sufficientemente dettagliata e viene pertanto giudicata carente.
elementi innovativi del format	Il progetto pur utilizzando una varietà di strumenti web e social non si distingue per originalità e innovazione. Parzialmente adeguato.

Il giudizio complessivo è parzialmente adeguato/carente.

Si esamina la documentazione prodotta dalla società **LUX VIDE SPA**
Adeguatezza organizzativa del soggetto richiedente.

Si procede alla lettura del curriculum aziendale ai fini di valutare l'adeguatezza organizzativa del soggetto proponente.

Dalla lettura del curriculum aziendale emerge una dettagliata descrizione del profilo aziendale che risulta di livello assai elevato nel settore della produzione audiovisiva. Le precedenti esperienze appaiono pienamente rispondenti alle attività richiamate dall'avviso. Il giudizio è ottimo.

Si procede all'esame del progetto audiovisivo DON MATTEO 15.

Si riportano nella tabella i criteri e il giudizio espresso.

valore economico complessivo dell'iniziativa	Il valore economico dichiarato per la produzione della fiction è altamente superiore alle previsioni dell'avviso e risulta di proporzioni molto elevate. Ottimo
impatto mediatico e visibilità	I dati esposti rispetto alla media di spettatori superiore a 4ML, la rete di distribuzione descritta, di livello internazionale che coinvolge 15 Paesi esteri, gli eventi pubblici, le conferenze stampa garantiscono un ottimo ritorno mediatico. Ottimo
quantità e valore delle attività promozionali e di comunicazione	La documentazione presentata non fornisce elementi per valutare tale criterio. Carente
valorizzazione del patrimonio territoriale	L'uso costante di set cittadini garantisce la valorizzazione complessiva del territorio e in particolare di Piazza del Duomo. Ottimo
effetti economici diretti dell'iniziativa	Nella documentazione si evidenzia un valore economico generato dai contratti diretti superiore ad € 400.000,00. Ottimo



effetti sulle presenze e sui flussi turistici	Per gli effetti sui flussi turistici si evidenzia il costante aumento delle presenze turistiche sul territorio nel periodo in cui la fiction ha avuto Spoleto come set; sui flussi turistici ha certamente un impatto positivo anche la media di spettatori delle serie, la diffusione nazionale e internazionale delle repliche e la presenza di numerosi fans durante le riprese. Ottimo
rispondenza dell'iniziativa con gli obiettivi programmatici	La fiction corrisponde pienamente agli obiettivi indicati nella deliberazione di giunta n. 380/2025. Ottimo
qualità, articolazione e completezza del format	I risultati e le produzioni della ditta testimoniano una capacità organizzativa di I° livello anche se nella documentazione presentata il format è scarsamente illustrato. Adeguato
elementi innovativi del format	Il format seppur di elevato successo ripercorre modalità e forme tradizionali. Parzialmente adeguato.

Il giudizio complessivo è ottimo/buono.

Settore Turismo Outdoor

Il Presidente da lettura delle ragioni che hanno portato all'individuazione di questo settore meritevole di sostegno sinteticamente riportate nella deliberazione di giunta comunale n. 380 del 20/11/2025 esplicitamente richiamata nella premessa dell'Avviso:

"Il Turismo Outdoor (trekking, cicloturismo, escursionismo, attività fisica nella natura, all'aria aperta, ecc.) non è più una nicchia, ma è diventato una vera e propria leva strategica e un asset fondamentale per lo sviluppo territoriale, specialmente in regioni come l'Umbria, che puntano sulla sostenibilità e offrono un'eccezionale bellezza dei paesaggi interni. Svolgere attività fisica in scenari naturali consente un contatto diretto e personale con i luoghi e le comunità locali, favorisce il benessere psicofisico, la tranquillità e il godimento dell'ambiente, con una modalità veramente sostenibile, che promuove il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione delle tradizioni locali; i percorsi ciclabili e i sentieri escursionistici costituiscono dei "corridoi verdi" che permettono una visita lenta, ma consapevole e sostenibile del territorio, di località e di borghi spesso esclusi dai circuiti tradizionali. Tutto ciò è particolarmente importante per un territorio come quello spoletino che unisce alla bellezza e all'autenticità dell'ambiente e del paesaggio, il possesso di asset unici (come l'ex Ferrovia Spoleto-Norcia e la ciclabile Assisi-Spoleto) che, insieme, possono portare vantaggi in termini sia turistici che economici per uno sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile".

Si esamina la documentazione prodotta da **SSD LA SPOLETO NORCIA SRL**

Adeguatezza organizzativa del soggetto richiedente.



Si procede alla lettura del curriculum aziendale ai fini di valutare l'adeguatezza organizzativa del soggetto.

Dalla lettura del curriculum non emerge una sufficiente descrizione della struttura aziendale mentre viene evidenziata una più che adeguata esperienza di organizzazione di attività similari ultra decennali. Il giudizio è Adeguato.

Si procede all'esame del progetto La Spoleto Norcia in Mtb.

Si riportano nella tabella i criteri e il giudizio espresso.

valore economico complessivo dell'iniziativa	Nella documentazione presentata si evidenzia un budget complessivo sufficientemente superiore al valore richiesto. Buono.
impatto mediatico e visibilità	La relazione evidenzia un rilevante impatto mediatico indicando i media partner, i contatti followers sui social utilizzati, la presenza di un sito dedicato e su siti del settore, la presenza di giornalisti di testate nazionali e uno specifico servizio su Rai 3 nel contesto della trasmissione Spazio Libero. Complessivamente anche in considerazione del numero dichiarato dei partecipanti risulta del tutto soddisfacente. Buono
quantità e valore delle attività promozionali e di comunicazione	Circa il 20% del totale del budget inserito nell'allegato 6 si riferisce ad attività di promozione e comunicazione. Buono.
valorizzazione del patrimonio territoriale	L'iniziativa è pienamente rispondente all'obiettivo di valorizzazione della ex ciclovia contribuendo alla conoscenza del percorso e al suo utilizzo nel corso dell'anno. Ottimo.
effetti economici diretti dell'iniziativa	Seppur non indicati dal punto di vista economico la documentazione descrive dettagliatamente il numero dei partecipanti che tra ciclisti, trail runner e accompagnatori superano le 5.000 unità. Buono
effetti sulle presenze e sui flussi turistici	Nella documentazione si valutano circa 10.000 presenze nei tre giorni della manifestazione. Tale livello di partecipazione e gli effetti nel tempo della promozione del tracciato della vecchia ferrovia hanno un significativo impatto sulla presenza, nel corso dell'intero anno, di questo specifico segmento turistico. Buono
rispondenza dell'iniziativa con gli obiettivi programmatici	L'iniziativa risponde pienamente agli obiettivi programmatici dell'amministrazione. Ottimo
qualità, articolazione e	Il format prevede diverse attività sportive rivolte a una pluralità di utenze da quelle familiari a quella dilettantistica articolata in diversificate gradi di



completezza del format	difficoltà nel settore del ciclismo e trail running. Il programma prevede inoltre talk, convegni, visite guidate della città, degustazioni di prodotti del territorio ha sviluppato una specifica linea grafica e un vero e proprio brand. Ottimo
elementi innovativi del format	Il format, seppur presenta una ampia diversificazione di attività e l'inserimento di nuove iniziative è comunque basato su modalità conosciute. Parzialmente adeguato

Il giudizio complessivo è buono/ottimo.

Settore enogastronomico

Il Presidente da lettura delle ragioni che hanno portato all'individuazione di questo settore meritevole di sostegno sinteticamente riportate nella deliberazione di giunta comunale n. 380 del 20/11/2025 esplicitamente richiamata nella premessa dell'Avviso:

"L'importanza del settore enogastronomico per lo sviluppo locale è sempre più fondamentale, tanto da non essere più considerato un semplice settore produttivo, ma un vero e proprio strumento strategico di marketing e valorizzazione territoriale, in grado di generare ricchezza, attrarre turismo di qualità e preservare l'identità culturale. L'enogastronomia e le manifestazioni tematiche ad essa connesse sono cruciali per lo sviluppo di un'area locale ed hanno un effetto moltiplicatore sull'economia locale, ben oltre la vendita del singolo prodotto. Si tratta di un segmento di turismo in forte espansione che fa del territorio una destinazione esperienziale, trasformando il territorio da semplice luogo di passaggio a destinazione da vivere, ricca di esperienze memorabili, che contribuiscono alla destagionalizzazione dei flussi turistici".

Si esamina la documentazione prodotta da **EPTA SRL**

Adeguatezza organizzativa del soggetto richiedente.

Si procede alla lettura del curriculum aziendale ai fini di valutare l'adeguatezza organizzativa del soggetto.

Non emerge una sufficiente descrizione della struttura aziendale relativamente al personale impiegato o ad eventuali partnership specifiche. Viene evidenziata un'esperienza pluriennale nell'organizzazione di manifestazioni dedicate all'enogastronomia

Il giudizio è adeguato.

Si procede all'esame del progetto Dolci d'Italia.

Si riportano nella tabella i criteri e il giudizio espresso.

valore economico complessivo dell'iniziativa	Nella documentazione presentata si evidenzia un budget complessivo sufficientemente superiore al valore richiesto. Buono.
---	---



impatto mediatico e visibilità	Pur indicando nel progetto uno specifico impegno all'utilizzo di tutti i canali media, compresa la televisione, la descrizione risulta non dettagliata e poco esaustiva. Parzialmente adeguato
quantità e valore delle attività promozionali e di comunicazione	Il progetto prevede un investimento in promozione e comunicazione di circa il 30% del budget indicato nell'all. 6 Buono
valorizzazione del patrimonio territoriale	L'evento è incentrato sulla presentazione e promozione dei prodotti enogastronomici del settore dolciario, con giusta attenzione ai prodotti locali e regionali Adeguato
effetti economici diretti dell'iniziativa	Il progetto non fornisce elementi sufficienti alla valutazione dell'impatto economico diretto dell'iniziativa Carente
effetti sulle presenze e sui flussi turistici	Il progetto richiama esplicitamente la capacità di veicolare importanti flussi turistici, anche con riferimento a visitatori stranieri; la descrizione dei risultati attesi e delle azioni specifiche non è però adeguatamente descritta Parzialmente adeguato
rispondenza dell'iniziativa con gli obiettivi programmatici	L'iniziativa, per le sue caratteristiche, corrisponde agli obiettivi programmatici dell'Ente Buono
qualità, articolazione e completezza del format	Per il format si descrive la presenza di specifiche sezioni diversificate per temi e tipo di esperienze, si precisa il coinvolgimento di più parti del centro storico e dei suoi contenitori. La descrizione risulta però sintetica non adeguatamente dettagliata . Parzialmente adeguato
elementi innovativi del format	Il format seppur articolato e con variegate proposte anche di carattere esperienziale, ripercorre modelli consolidati e diffusi. Parzialmente adeguato

Il giudizio complessivo è adeguato/parzialmente adeguato



Settore iniziative innovative tra spettacolo ed enogastronomia

Il Presidente da lettura delle ragioni che hanno portato all'individuazione di questo settore meritevole di sostegno sinteticamente riportate nella deliberazione di giunta comunale n. 380 del 20/11/2025 esplicitamente richiamata nella premessa dell'Avviso:

"Le iniziative innovative tra spettacolo ed enogastronomia hanno il valore specifico di confermare il ruolo della Città non solo come destinazione di arte e cultura, ma anche come laboratorio culturale innovativo in grado di unire le forme tradizionali di spettacolo (e di cultura) con l'esperienza sensoriale e la valorizzazione della cultura immateriale propria dell'enogastronomia. Quest'ultima costituisce un fattore fondamentale dell'identità culturale e del legame con le proprie radici, valorizzando un bagaglio di conoscenze e abilità che vengono tramandate nel tempo e che preservano e sostengono un vero e proprio rito sociale di condivisione, socialità e dialogo, in una società sempre più atomizzata, incapace di "incontrarsi e capirsi con l'altro". Coniugare lo spettacolo e l'esperienza sensoriale, con la valorizzazione di prodotti tipici e di qualità di questo e di altri territori, pur restando (per ora) una proposta di nicchia, non solo favorisce il coinvolgimento di un pubblico altamente profilato, attento alla qualità e con una buona capacità di spesa, ma, soprattutto, costituisce un investimento a rilevante valore aggiunto sulla promozione dell'immagine e del brand della Città, il cui valore va ben oltre quello generato dal numero delle persone che partecipano alle singole proposte".

Si esamina la documentazione prodotta da **ANNA7POSTE EVENTI&COMUNICAZIONE SRLS**

Adeguatezza organizzativa del soggetto richiedente.

Si procede alla lettura del curriculum aziendale ai fini di valutare l'adeguatezza organizzativa del soggetto.

Dalla lettura del curriculum non emerge una sufficiente descrizione della struttura aziendale mentre viene evidenziata una più che adeguata esperienza di organizzazione di attività similari. Il giudizio è Adeguato.

Si procede all'esame del progetto EAT enogastronomia a teatro.

Si riportano nella tabella i criteri e il giudizio espresso.

valore economico complessivo dell'iniziativa	Dalla documentazione prodotta si evidenzia un valore economico complessivo superiore al valore richiesto. Buono.
impatto mediatico e visibilità	L'evento seppur riservato a uno specifico target e svolto in ambienti di ridotte dimensioni è accompagnato da un'articolata attività di comunicazione che utilizza i media tradizionali, social media, sito web e affissioni tradizionali, integra l'attività di comunicazione la pubblicazione di una call Play Eat a livello nazionale per la ricerca di spettacoli innovativi a tema enogastronomico. Buono.
quantità e valore delle attività promozionali e di comunicazione	Oltre il 25% delle spese indicate nell'allegato 6 sono destinate ad attività promozionali e di comunicazione, con un risultato di sold out in tutte le iniziative programmate. Buono



valorizzazione del patrimonio territoriale	L'iniziativa è interamente incentrata sulla valorizzazione di prodotti enogastronomici con buone ricadute sulla valorizzazione dei prodotti locali e della valorizzazione del territorio come luogo di produzione di eccellenze e con una forte identità nel settore enogastronomico. Adeguato
effetti economici diretti dell'iniziativa	In considerazione delle location utilizzate e della tipologia di manifestazioni gli effetti economici diretti sono di portata limitata anche se contribuendo all'affermazione del territorio e dei suoi produttori ha ricadute positive che vanno oltre la durata della manifestazione. Parzialmente adeguato.
effetti sulle presenze e sui flussi turistici	Gli effetti diretti sono necessariamente limitati mentre è positivo l'impatto sull'immagine e l'identità del territorio e sulla sua affermazione come uno dei protagonisti delle eccellenze enogastronomiche. Parzialmente adeguato.
rispondenza dell'iniziativa con gli obiettivi programmatici	L'iniziativa costituisce un valido strumento di promozione della cucina italiana come parte integrante della cultura, connubio arte ed enogastronomia. In tale contesto risulta particolarmente efficace la promozione dei prodotti del territorio e valorizza sia l'immagine della città come protagonista che anche a seguito del riconoscimento. Adeguato
qualità, articolazione e completezza del format	Il format si caratterizza per un equilibrato connubio fra enogastronomia e spettacolo e propone iniziative che uniscono alla qualità dei prodotti delle performance suggestive ed esperienze sensoriali. Ottimo
elementi innovativi del format	L'innovazione determinata dal connubio costituisce uno degli elementi principali dell'iniziativa unica nel suo genere, almeno a livello regionale. Ottimo

Il giudizio complessivo è buono.

Si riporta, in conclusione, il riepilogo dei giudizi espressi:



Città *di* Spoleto

Pag. 10 di 10

Terminate le suddette operazioni il Presidente dichiara chiusa la seduta alle ore 12:10.

Dott. Sandro Frontalini (Presidente della Commissione)

Dott.ssa Anna Cedroni (Membro esperto)

Dott.ssa Beatrice Valeriani (Membro esperto e Segretario verbalizzante)
